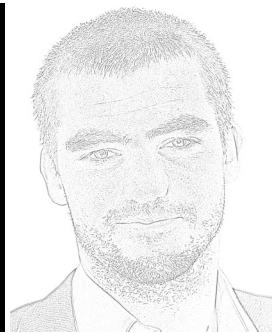


gb

10 ans d'expérience

**Guillaume Biollay**

LYON &amp; PARIS

Permis B

12/09/1986 &gt; 31 ans

Célibataire

06 72 17 62 68

contact@guillaumebiollay.com

[www.guillaumebiollay.com](http://www.guillaumebiollay.com)

## Expériences Pro. en Com. d'Entreprise

- Depuis Février 15 : **Chargé de production / Concepteur-rédacteur**  
*Agence Each Other Production // Lyon & Paris // effectif ETP : 10 salariés*  
 Conception, scénarisation et réalisation de spots publicitaires et de films d'entreprise (Engie, BNP Paribas, Feu Vert, Dassault, Sloggi, ...). Gestion des plannings, des moyens, des budgets (de 10 à 85 K€) et management des équipes de tournage et de post-production.
- Juin › Déc. 14 : **Chargé de communication**  
*Groupe Apave // Paris // effectif ETP : 10 000 salariés*  
 Rédacteur en chef du magazine clients (tirage à 40 000 exemplaires). Gestion d'une campagne mix média dédiée au lancement d'une marque. Organisation d'événements clients (sponsoring de la Route du Rhum, réception prestige au Musée des Arts Forains, ...).
- Mars 13 › Avril 14 : **Chargé de communication**  
*Clinique Médicale Pointe-Saint-Charles // Montréal › Canada // effectif ETP : 130 salariés*  
 Gestion d'une communication de crise concernant un avis de contamination de l'eau potable (création d'une cellule, élaboration d'un plan sanitaire d'urgence, rédaction des annonces officielles, préparation des entrevues TV, radio, presse régionale et nationale).
- Déc. 11 › Janv. 13 : **Chef de projet événementiel**  
*Agence PM Action // Lyon // effectif ETP : 3 salariés*  
 Organisation de 20 congrès de médecine (Tour de France : Marseille, Lyon, Bordeaux, ...). Coordination des moyens humains, matériels et financiers (prestataires techniques, sites, sélection traiteurs, imprimeurs, ...). Management des équipes créatives et administratives.
- Mars › Sept. 11 : **Assistant de communication / marketing**  
*Groupe Boucheries André // Lyon // effectif ETP : 250 salariés*  
 Conduite d'événements clients (concours de cuisine, week-end bœuf à la broche et visites scolaires). Créations graphiques (logos et affiches). Participation à la prise de décision sur les opérations commerciales (promotions produits, agencement des T.G. en boutiques, ...).
- Déc. 09 › Janv. 11 : **Chargé de communication**  
*Association Bâtir // Gap // effectif ETP : 20 salariés*  
 Conception d'un plan de com. stratégique et organisation du déploiement (marketing direct, pilotage des relations presse, ...). Mise en place de réseaux (écoles, entreprises et administrations). Production de supports (site web, édition, PLV, signalétique, enseigne, ...).
- Nov. 08 › Déc. 10 : **Attaché de presse**  
*Agence DDB° Nouveau Monde // Lyon // effectif ETP : 60 salariés*  
 Pilotage des relations presse pour les comptes clés de l'agence (SNCF, SFR, La Vie Claire, Fête des lumières de Lyon, ...). Constitution de fichiers presse, rédaction des communiqués, conduite des relances, montage des conférences de presse et élaboration des press-books.

Pour en savoir + sur mes expériences : [www.guillaumebiollay.com/experiences](http://www.guillaumebiollay.com/experiences)

# formations initiales & continues

- 2016 // Auditeur libre : cours et modules de philosophie // Université Populaire de Lyon
- 2009 // B.T.S Communication des Entreprises // Institution des Chartreux de Lyon
- 2006 // BAC Tertiaire Spécialité Communication // Lycée Gabriel Fauré d'Annecy
- 2004 // B.E.P Bois & Matériaux associés // École Catholique d'Apprentissage d'Annecy
- 2004 // C.A.P Menuiserie Agencement // École Catholique d'Apprentissage d'Annecy



## Prix & Distinctions

Film Identité EFI Automotive  
Direction Artistique

1<sup>er</sup> PRIX 2016

Festival Made in Corporate  
Deauville  
Catégorie Innovations  
& Territoires



Portail Web Médical  
Coordination de projet

1<sup>er</sup> PRIX 2014

Université McGill  
Montréal (Canada)  
Catégorie Intérêt Général  
et Communautaire

Film Institutionnel Ginger CEBTP  
Direction Artistique

PRIX D'ARGENT 2016

Festival du Film d'Entreprise  
Saint-Quentin-en-Yvelines  
Catégorie  
Grands Comptes



## Compétences & Savoir-faire



## Centre d'intérêts



[www.linkedin.com/in/guillaumebiollay](http://www.linkedin.com/in/guillaumebiollay)



[www.guillaumebiollay.com](http://www.guillaumebiollay.com)



Cadre réservé au comité de sélection :

- Admis à l'entretien
- Placé en attente
- Refusé