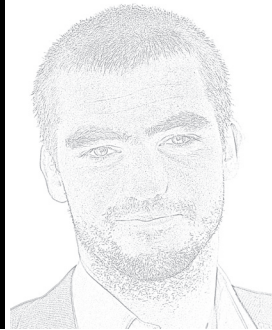


gb

6 ans d'expérience

**Guillaume Biollay**11 rue David
69003 LYON**12/09/1986 > 29 ans**

Célibataire

06 72 17 62 68

contact@guillaumebiollay.com

www.guillaumebiollay.com

Expé. Pro./Communication/Évènementiel/Gest. projets

- Depuis Février 15 : **Chargé de Prod.(C.D.I)**/Agence Each Other Production/(Lyon)
 Conception, scénarisation et réalisation de spots publicitaires et de films d'entreprise (Engie, Dassault, Triumph, Sloggi, ...). Préconisation de concepts vidéo, de techniques, de messages, de parti pris, de moyens et de tendances. Gestion des plannings et des budgets (de 5 à 50 K€), management des équipes de tournage et de post-production.
- Juin › Déc. 14 : **Chargé de Com.(C.D.D)**/Apave/(Paris)
 Rédacteur en chef du magazine clients (tirage : 40 000 exemplaires) et animation du comité de rédaction. Gestion d'une campagne médias et hors-médias dédiée au lancement d'une marque. Organisation d'évènements pour les comptes clés du groupe (sponsoring de l'évènement « Route du Rhum », Soirée VIP au Musée des arts forains, ...).
- Mars 13 › Avril 14 : **Chargé de Com.(C.D.D)**/Clinique médicale de la Pointe/(Montréal › Canada)
 Création de campagnes de santé publique en soutien à l'agence gouvernementale de santé du Québec. Conception rédaction de supports dédiés à la promotion des services médicaux (infolettres, brochures, animation du site www.ccpqc.ca, bulletins d'info bimestriel tirés à 10 000 exemplaires, journal interne des 130 employés, ...). Gestion d'une com. de crise concernant un avis de contamination d'eau potable (création d'une cellule de crise, élaboration d'un plan sanitaire d'urgence, rédaction des annonces officielles, préparation des entrevues TV, radio, presse locale, régionale et nationale).
- Déc. 11 › Janv. 13 : **Chef de Projet évènementiel & communication(C.D.I)**/Agence PMA/(Lyon)
 Gestion et développement du pôle « Clinic Médico Sport ». Organisation sur l'année des 22 congrès de médecine dédiés au pôle. Planification & coordination des moyens humains, matériels & financiers (traiteurs, sites, imprimeurs, prestataires techniques, plateforme de téléprospection, agences digitales, ...). Animation des équipes créatives, administratives et commerciales (Suivi de projets Print & Web, suivi de la facturation, briefing de prospection, ...). Préconisations de campagnes auprès d'annonceurs confiés (Hexcel Aéro, ...) Administration du site www.medico-sport.com géré à l'aide d'un CMS.
- Mars › Sept. 11 : **Assistant de Com. & marketing(C.D.D)**/Boucheries André/(Lyon)
 Conduite et accompagnement d'évènements internes - externes (JPO de la Direction Clients, concours de cuisine « Devenez le Chef », ...). Gestion et suivi des comptes clients. Participation à la prise de décisions sur les opérations commerciales (promotions produits, agencement T.G. magasins, ...). Créations graphiques (logos, affiches, ...). Négociation des contrats prestataires.
- Déc. 09 › Janv. 11 : **Chargé de Com.(C.D.D)**/Association Bâtir/(Gap)
 Conception d'un plan de communication interne & externe. Organisation et déploiement de la communication (campagnes radio, affichage, marketing direct, relations presse, création et animation du site www.associationbatir.fr...). Mise en place de réseaux de communication (fichiers écoles, entreprises, réseaux sociaux, ...). Réalisation de l'ensemble des activités techniques (charte graphique, édition, PLV, signalétique & enseignes des établissements, conception et rédaction de dossiers de subvention, ...).

Savoir-faire/Compétences/Expertise/Bureautique

• Stratégie de communication interne/externe ●●●●○

Plans de com. & plans médias/conception de campagnes/budgétisation

• Techniques rédactionnelles ●●●●●

Adaptation des écrits : édition VS Internet VS publique cible VS canaux de com.

• Techniques d'animation des plateformes internet ●●●●○

Administration et animation de sites internet CMS avec Typo3 & Drupal
Réseaux sociaux & tableaux de bords associés/campagnes de référencement



• Pack Microsoft Office ●●●●○

Word/Excel/PowerPoint/Outlook

• Suite Adobe CS6 Design Standard ●●●●○

InDesign/Illustrator/Photoshop/Acrobat X Pro

• Étapes de la chaîne graphique ●●●●●

Infographie/composition/imposition & pré-presse

- www.guillaumbiollay.com
- www.twitter.com/gbiollay
- www.facebook.com/guillaume.biollay.5
- www.linkedin.com/in/guillaumbiollay
- www.viadeo.com/fr/profile/guillaume.biollay
- www.doyoubuzz.com/guillaume-biollay

• Relations presse ●●●●○

Fichiers presse ciblés/rédaction et diffusion de communiqués/organisation des relances/montage de conférence et point de presse/préparation des entrevues TV, radio, presse & Internet/revue de presse

• Organisation d'évènements ●●●●●

Coordination des moyens humains, matériels et financier/traitiers/sites/prestataires techniques

• Négociation contrats clients & fournisseurs ●●●●○

Mise en place de collaboration annuelle/imprimeurs/agences digitales/prestataires divers

Formation initiale/Centres d'intérêt/Implications

Session 2009 :

B.T.S Communication des Entreprises

Institution des Chartreux › Saint-Louis Saint-Bruno/(Lyon)

Session 2006 :

BAC. Sciences & Technologies Tertiaires > Spécialité Communication

Lycée Gabriel Fauré/(Annecy) > Mention **Assez Bien**

Depuis Juillet 05 :

Collaborateur (Bénévolat)/Festival Paléo/(Nyon › Suisse)

Depuis Juillet 07 :

Collaborateur (Bénévolat)/Festival Musilac/(Aix-Les-Bains)

Sept. 06 › Juillet 07 :

Programmateurs Musical (Bénévolat)/Festival Les Rockailles/(Reignier)

Gestion du portefeuille réservé aux cachets artistiques, contact maisons de production, négociation des contrats, organisations des concerts, accueil et encadrement des artistes (jauge : 4000 visiteurs, prog. 2007 : *Fatals Picards, La Ruda, Bumcello, Rhesus, ...*).

Fév. › Mars 06 :

Comédien (C.D.D)/Théâtre de l'Odéon/(Paris)

Résidence & représentations artistiques (troupe " *Les Inachevés* " de Grenoble, projet " *Paysage après la pluie* ", Mise en scène : *Moïse Touré*, Chorégraphie : *Jean-Claude Gallotta*, Musique : *Rokia Traoré*).

Cadre réservé au comité de sélection :

- Admis à l'entretien
- Placé en attente
- Refusé